So vermitteln Sie eine Botschaft klar und effektiv: Wichtige Punkte

Tourette

THE PATH FOR INCLUSION

Co-funded by the European Union

redREE making projects

AMPASTTA Asociación Madrileña de Afectados con el Síndrome de Tourette y Trastornos Asociados

APST Associação Portuguesa de Síndrome de Tourette

TOURETTE Gesellschaft Deutschland e.V.

smallcodes

So vermitteln Sie eine Botschaft klar und effektiv: Wichtige Punkte

Patienten mit Tourette-Syndrom (TS) und anderen psychiatrischen Erkrankungen leiden oft still und wissen nicht, dass es andere Patienten gibt, mit denen sie ihre Erfahrungen teilen und/oder von denen sie lernen könnten. Insbesondere jüngere Patienten würden wahrscheinlich sehr davon profitieren, wenn ältere Patienten berichten, wie sie die durch die Erkrankung verursachten Herausforderungen erfolgreich gemeistert haben. Diese Ressource wurde speziell entwickelt, um den Erfahrungsaustausch zwischen Patienten durch persönliche Gespräche, Audio- oder Videoaufnahmen und mehr zu erleichtern.

Bevor ich mich an das Publikum wende …

1. Entscheiden Sie im Voraus, was Sie sagen möchten

Überlegen Sie sich, welche Kernpunkte Sie teilen möchten. Welche Herausforderungen waren für Sie am schwierigsten zu bewältigen? Überlegen Sie gegebenenfalls, welche Fragen andere Patienten stellen könnten, und halten Sie beruhigende und informative Antworten parat.

2. Entwickeln Sie eine Kommunikationsstrategie

Denken Sie an Ihre Zielgruppe. Sprechen Sie Kinder, Jugendliche oder Erwachsene an? Überlegen Sie, welche Kommunikationskanäle und unterstützenden Materialien Ihre Präsentation entsprechend verbessern können. Versuchen Sie, Elemente zu verwenden, die eine Verbindung zwischen Ihnen und Ihrem Publikum herstellen (eine persönliche Geschichte, ein Bezug zu einem Film oder einer Person usw.).

Dieses Dokument wurde im Rahmen des Erasmus+-Projekts „DER WEG ZUR INKLUSION: JUGENDLICHE MIT TOURETTE-SYNDROM STÄRKEN SICH SELBST, UM EINE BESSERE WELT ZU SCHAFFEN" erstellt. Dieses Projekt wird vom Erasmus+-Programm der Europäischen Union kofinanziert. Der Inhalt dieser Präsentation liegt ausschließlich in der Verantwortung von Redtree Making Projects Coop.V. und den am Projekt zusammenarbeitenden Organisationen und weder die Europäische Kommission noch der spanische Dienst für die Internationalisierung der Bildung (SEPIE) können für die Verwendung der hier verbreiteten Informationen verantwortlich gemacht werden.

So vermitteln Sie eine Botschaft klar und effektiv: Wichtige Punkte

Bei einer Präsentation vor Publikum …

1. Seien Sie klar und präzise

Teilen Sie Ihre Erfahrungen in einfacher und direkter Sprache. Erklären Sie Ihre Symptome, Auslöser und die jeweiligen Bewältigungsstrategien klar und deutlich, sodass andere Patienten sie verstehen können.

… Und, falls zutreffend…

2. Achten Sie auf die nonverbale Kommunikation

Ihre Körpersprache, Mimik und Ihr Tonfall können dazu beitragen, dass sich andere Patienten wohler fühlen. Geduld und Offenheit können sie ermutigen, ihre eigenen Erfahrungen zu teilen.

3. Seien Sie bei der Interaktion mit dem Publikum ein aktiver Zuhörer

Interagieren Sie mit dem Publikum, halten Sie Blickkontakt, bewahren Sie eine offene Haltung und beseitigen Sie alles, was dem Gespräch im Wege steht. Bleiben Sie konzentriert, vermeiden Sie Ablenkungen, seien Sie aufgeschlossen und zeigen Sie echtes Interesse an den Kommentaren und Fragen, die Sie erhalten. Wiederholen Sie abschließend, was Sie gehört haben, um sicherzustellen, dass Sie es verstanden haben – gutes Zuhören fördert den Aufbau besserer Verbindungen!

Dieses Dokument wurde im Rahmen des Erasmus+-Projekts „DER WEG ZUR INKLUSION: JUGENDLICHE MIT TOURETTE-SYNDROM STÄRKEN SICH SELBST, UM EINE BESSERE WELT ZU SCHAFFEN" erstellt. Dieses Projekt wird vom Erasmus+-Programm der Europäischen Union kofinanziert. Der Inhalt dieser Präsentation liegt ausschließlich in der Verantwortung von Redtree Making Projects Coop.V. und den am Projekt zusammenarbeitenden Organisationen und weder die Europäische Kommission noch der spanische Dienst für die Internationalisierung der Bildung (SEPIE) können für die Verwendung der hier verbreiteten Informationen verantwortlich gemacht werden.

So vermitteln Sie eine Botschaft klar und effektiv: Wichtige Punkte

Schließlich…

1. Fassen Sie die wichtigsten Punkte zusammen

Fassen Sie die wichtigsten besprochenen Themen zusammen, um die Kernaussagen, die Sie vermitteln wollten, zu unterstreichen. Die meisten Menschen werden sich zwei oder drei Hauptaussagen aus dem Gehörten merken.

2. Bedanken Sie sich beim Publikum

Ein positiver Abschluss kann die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass Sie in Zukunft von Zuhörern, auch schüchternen Patienten, angesprochen werden, was wiederum eine sehr wichtige Rolle für deren zukünftiges Wohlbefinden spielen kann.

3. Angebot zur Nachverfolgung

Wahrscheinlich hatten Sie nicht genug Zeit, um auf alle für Ihr Publikum hilfreichen Punkte einzugehen. Teilen Sie ihnen mit, dass Sie für alle anstehenden Fragen zur Verfügung stehen, falls jemand Kontakt aufnehmen möchte.

Quellen:

Mary Sharp Emerson. (2024). 8 Wege, wie Sie Ihre Kommunikationsfähigkeiten verbessern können. Harvard Professional Development. https://professional.dce.harvard.edu/blog/8-ways-you-can-improve-your-communication-skills/

Amerikanische Gesellschaft für Klinische Onkologie. (2007). Entwicklung effektiver Kommunikationsfähigkeiten. Journal of Oncology Practice, 3(6), 314–317. https://doi.org/10.1200/JOP.0766501